MINISTERIO DE EDUCACION

CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE BELLAS LUCES

TERCER TRIMESTRE

MATERIA: INFORMATICA NIVEL: DECIMO GRADO

NOMBRE: ERIC MARTÍNEZ B.

TEMA 2: PAGINAS WEB

PAGINAS WEB

Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a **un documento digital de carácter multimediático** (es decir, capaz de incluir audio, video, [texto](https://concepto.de/texto/) y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web ([WWW](https://concepto.de/www/)) y a la que se puede acceder a través de un [navegador Web](https://concepto.de/navegador-web/) y una conexión activa a [Internet](https://concepto.de/internet/). Se trata del formato básico de contenidos en la red.

Esto representa el principal [archivo](https://concepto.de/archivo-informatico/) de [información](https://concepto.de/informacion/) de la [humanidad](https://concepto.de/humanidad/) que existe actualmente, **almacenado a lo largo de miles de servidores a lo largo del planeta**, a los que es posible acceder velozmente gracias a un sistema de protocolos de comunicación(HTTP).

Las páginas Web **se encuentran programadas en un formato HTML o XHTML**, y se caracterizan por su relación entre unas y otras a través de hipervínculos: enlaces hacia contenidos diversos que permiten una lectura compleja, simultánea y diversa, muy distinta a la que podemos hallar en los libros y revistas.

Por último, no es lo mismo hablar de página Web (Webpage) y de [sitio Web](https://concepto.de/servidor-web/) (Website), ya que estos últimos contienen un número variable de las primeras.

TIPOS DE PÁGINA WEB

Existen dos tipos de página Web, conforme al modo en que se genera su contenido:

* **Páginas Web estáticas.**Operan mediante la descarga de un fichero programado en código [HTML](https://concepto.de/html/), en el que están todas las instrucciones para que el navegador reconstruya la página Web, accediendo a las ubicaciones de sus elementos y siguiendo un orden preconcebido, rígido, que no permite la interacción con el usuario. Este tipo de páginas son meramente informativas, documentales, no interactivas.
* **Páginas Web dinámicas.** A diferencia de las anteriores, las páginas Web dinámicas se generan en el momento mismo del acceso del usuario, empleando para ello algún [lenguaje](https://concepto.de/lenguaje-de-programacion/) interpretado (como el PHP), lo cual le permite recibir solicitudes del usuario, procesarlas en [bases de datos](https://concepto.de/base-de-datos/) y ofrecer una respuesta acorde a sus requerimientos.

NAVEGADOR WEB

Un navegador Web es **un**[software de aplicación](https://concepto.de/software-de-aplicacion/)**que sirve para abrir páginas Web** tanto en una ruta local (como el disco rígido) o provenientes de la Internet.

Se les conoce como “navegadores” o “exploradores”, a partir de la [metáfora](https://concepto.de/metafora-2/) de que la [Red](https://concepto.de/red-2/) es un lugar vasto y abarrotado, para el que se necesita de una plataforma, los navegadores Web nos permiten “entrar” a Internet y visualizar distintos contenidos **a partir del ingreso de direcciones**[URL](https://concepto.de/url/) o del empleo de servicios online de búsqueda de datos (conocidos como [Buscadores Web](https://concepto.de/buscador/)).

ESTRUCTURA

Cuando hablamos de las partes de una página web, generalmente nos referimos a su estructura. Es decir, todo el conjunto de elementos o de diseño o funcionalidades, tales como secciones o menús, que hacen la página web navegable y funcional.

¿Cuáles son las partes de una página web?

Partes de una página web en función de su estructura

* Cabecera o header: La cabecera contiene la parte superior de la web. En ella se encuentra la información básica de la empresa o marca y es consistente en todo el sitio, es decir, se repite en cada página de la web.

Los elementos que normalmente se encuentran en la cabecera son:

* Logo de la empresa
* El menú de navegación
* Un cuadro de búsqueda
* Una pequeña descripción de la web.
* Cuerpo o body: Es la parte de la web que alberga el contenido principal de tu web.

Esta parte sí es diferente en cada página de tu sitio. Es decir, no será el mismo contenido el que incluyes en tu página de contacto que en la página principal.

* Pie de página o footer: Es la parte inferior de un sitio web. Al igual que la cabecera, se repite y es consistente en cada página. Además, también incluye elementos básicos como:
* Menú simplificado
* Información de contacto
* Botones de redes sociales
* Logo de la empresa
* Enlace a la política de privacidad

Partes de una página web en función de la distribución del contenido

* Inicio o home: Si hablamos de las partes de una web, la página principal, de inicio o la home es la más importante de todas. En ella se incluye la información más importante de tu empresa ya que es en la que tienes que proyectar tu marca y mostrar a tus visitas a qué te dedicas.

Además de los elementos propios de la cabecera y el footer, en la página de inicio sueles encontrar:

* CTA o llamada a la acción: imprescindibles para lograr que tus visitas realicen la acción que tú sugieres: comprar/suscribirse…
* Resumen de tus productos y servicios: generalmente se suele hacer mención a tus productos mediante una buena imagen o un eslogan, con el objetivo de que tus visitas en solo 3 segundos sepan a qué te dedicas.
* Indicadores de éxito: número de clientes, número de empleados, países en los que operas, años de experiencia…
* Contacto: El teléfono, la dirección y los horarios son tres elementos básicos que deben estar sí o sí en todas las páginas de contacto y, como no, también en la cabecera y en el footer. Pero, además de ello es muy recomendable incluir los siguientes elementos:
* Formulario de contacto
* Dirección de correo profesional
* Productos y servicios: lo ideal es que la información más detallada de los productos que vendes o los servicios que ofreces la incluyas en una página específica.
* Blog: Cuando hablamos de distribución de contenido y partes de una página web, podemos decir que la página del blog es indiscutiblemente una de las más importantes de tu sitio.
* Política de privacidad: uno de los requisitos básicos es proporcionar a tus usuarios toda la información relacionada con el procesamiento de los datos que se recopilan a través de tu sitio web.