

CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE BELLAS LUCES

MÓDULO DE PRINCIPIO
DE ECONOMÍA
NIVEL 10^o

BACHILLER EN COMERCIO CON ÉNFASIS EN
BANCA Y FIANZAS:

2020

EL TECAL, ARRAIJAN, PANAMÁ

TEMA N° 1

EMPRESA Y EMPRESARIO.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: *Conoce el concepto de empresa, como unidad económica de producción.*

Concepto de empresa:

Se puede definir empresa, como la actividad económica realizada por una empresa jurídica que es capaz de producir bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del individuo y por medio de la venta de éstos obtener ganancias.

Factores que intervienen para que se produzca una empresa:

Tierra: Son los materiales generales utilizables en la producción como hierro, carbón, bosques, etc. Otro factor que se puede considerar tierra es el medio ambiente.

Trabajo: Es la actividad bruta que el hombre realiza para producir viene o prestar algún servicio.

Capital: Esta constituido por el dinero que se invierte en la empresa, al igual que activos fijos que se utilizan para producir bienes o servicios.

Concepto de empresario:

Es la persona natural o jurídica capaz de identificar una necesidad, materializarla a través de la producción con sus propios recursos económicos ya sean propios o financiados

Objetivo de la Empresa:

El objetivo de la empresa consiste en la transformación de materia prima y productos semielaborados en bienes terminados, mediante los factores productivos como son la tierra, trabajo y capital y empleando maquinaria y equipo, mano de obra y capital para alcanzar sus metas productivas.

Según el alcance del tiempo se pueden definir los objetivos de una empresa:

Largo plazo: Son llamados también los objetivos estratégicos en una empresa, se hacen en un período de 5 años y mínimo tres años.

Mediano plazo: También son llamados objetivos tácticos de las empresas y su búsqueda de esta función al objetivo general de la organización. Es táctico por basarse en fijar sus objetivos por áreas con el fin de ayudar a lograr propósito.

Corto plazo: Son aquellos objetivos que se estiman realizar en menos de un año, son muy importantes porque a través de ellos se brinda la seguridad para contribuir los objetivos a mediano y largo plazo.

Funciones de la empresa:

Función de compras: Le corresponde adquirir la provisión a la empresa de materias primas, materiales, productos semielaborados, o productos terminados.

Función de producción: Transforma las materias primas, o los productos semielaborados en terminados y listos para su comercialización y distribución.

Función de comercialización: Distribuye los bienes y servicios a los mercados y clientes correspondientes, proporcionando los ingresos necesarios para las empresas.

Función Financiera: Constituye los capitales que requiere la organización para desarrollar su actividad, a través de su departamento financiero.

Función de investigación y desarrollo: Constituido para prever contingencias futuras que puedan adquirirse por factores exógenos o propios de la empresa.

Función administrativa: La función administrativa es una importante herramienta para la empresa, pues a través de ella se organiza y se atienden todos los casos de logísticas, presentación e imagen de la empresa.

TALLER N° 1

Se evaluará lo siguiente.

Contenido	10 puntos
Ortografía y signos de puntuación	2 puntos
Puntualidad	3 puntos
Total de puntos	15 puntos

Elabore un cuestionario de 10 preguntas con sus respectivas respuestas.

Recuerde los signos de puntuación.

NOTA:

1. **EL ESTUDIANTE DEBE APRENDER EL CONTENIDO DEL TEMA 3**
2. **EL ESTUDIANTE DEBE COPIAR EL TEMA Y SI IMPRIME DEBE RECORATAR Y PEGAR EL TEMA EN EL CUADERNO.**
3. **LAS ASIGNACIONES Y TALLERES DEBEN COPIARLAS EN EL CUADERNO.**

TEMA N° 2

LOS SECTORES ECONÓMICOS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: Reconoce la importancia de las actividades que realiza cada sector económico de la economía panameña

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos:

1. Sector primario, que comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicados solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería, etc.

2. Sector secundario o industrial, que abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, y un largo etcétera.

La clasificación tradicional incluye la construcción, pero debido a la gran importancia de esta industria y a sus particularidades, con frecuencia se la considera de manera independiente.

3. Sector terciario o de servicios, que engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, y no bienes tangibles: comercio, enseñanza, sanidad, transporte, comunicaciones, turismo, banca, etc.

Estos tres sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

En el caso de la agricultura, se necesitan una serie de herramientas y máquinas, abonos y semillas que previamente se han producido en la industria; una vez

obtenidos los bienes agrícolas vuelven a conectarse a los otros sectores: o bien se dirigen a la industria para su transformación (por ejemplo, las frutas para hacer mermeladas), o bien se comercializan en fresco a través de los servicios de almacenaje, transporte y venta al por menor.

También el sector industrial requiere para su actividad del sector primario, que le abastece de materias primas, y del terciario, para llevar sus productos desde las fábricas hasta el consumidor (comunicaciones, transporte, comercio, publicidad, etc.).

O pensemos en la prestación de un servicio, como puede ser el trabajo de un médico: para ejercer su actividad necesita disponer de material e instrumentos y un local, muebles, etc., obtenidos todos ellos en la industria. Además el médico tendrá que utilizar una serie de servicios adicionales, como la comunicación, el transporte o la formación.

TALLER N° 2

Se evaluará lo siguiente.

Contenido	10 puntos
Ortografía y signos de puntuación	2 puntos
Puntualidad	3 puntos
Total de puntos	15 puntos

I. PARTE. Subraye la respuesta correcta.

1. El sector secundario está constituido por:

a. Silvicultura b. Comercio c. Industria

2. La banca forma parte del sector.

a. Primario b. Secundario c. Terciario

3. La Zona Libre de Colón es parte del sector:

a. Primario b. Secundario C. Terciario

4. La Industria Nacional de Plástico es parte del sector:

a. Primario b. secundario c. Terciario.

5. Actividad que forma parte del sector primario:

a. Banco b. Caza c. Turismo